

大好評 スピナアウト講座

広報戦略のプロに学ぶ！

「パーソナル・ブランディング講座2010 実践編」開催決定

昨年の受講者の方々から「他の人にもぜひ薦めたい」「とてもよかった。実践編もしてほしい！」という声を受けて企画された、待望のスピナアウト講座です。

パーソナル・ブランディングとは、効果的な顧客獲得を実現するために、自身の強みと顧客ニーズの接点を見極め、強力なアイデンティティを構築するプロセスです。士業やコンサルタント、デザイナーなど独立したサービスのプロフェッショナルは、積極的なPUSH型営業よりも、ブランディングによるPULL型営業が有効とされています。また、会社員の方はこの手法の実践により、社内外におけるご自分の提供価値を明確化することができます。



本講座では、まず「顧客にとっての価値」を見つめるマーケティング発想を本質から理解し、実際にご自身やご自身の会社を事例としてブランディング作業を行い、戦略的に顧客コミュニケーションを行っていくための立脚点をつくりあげます。

ブランディングは、プロジェクトとして発注すれば、数百万円かけて行われる重要なイシューです。そのエッセンスを凝縮して、実践的なプログラムにまとめました。

自分/自社の強みを最大限に活かすパーソナル・ブランディングにご関心のある方は、ぜひこの機会にご参加ください。

■ 対象者

- ・独立準備中の方、個人事務所やオーナー企業の経営者
- ・自分自身のブランドを明確化して仕事に活かしたい方
- ・今までと違うブランドイメージや新しい顧客ターゲットを開拓したい方
- ・クライアントに対してブランディングも含めた提案を行いたい方
- ・マーケティングや広報、ブランディングの基礎を学びたい方
- ・企業の企画・マーケティング・商品開発担当の方
- ・企業の広報・広告宣伝担当の方
- ・その他、就職準備中の方や学生の方など、本講座に興味のある方

■ 日時・プログラム内容 (変更になりました)

Step1: 2010年 7月24日(土) 前後、メールにて、夏休みの間に各自で行っていただく課題が出題されます。
(課題を行う上でわからないことがありましたら質問も受け付けます)

Step2: 2010年 9月 4日(土) 集合@Esta虎ノ門
10:00 ~ 12:00 ブランディング講義
13:00 ~ 18:00 各自プレゼンテーション+講評+各自アクションプラン作成
※ 終了後、先生も一緒に懇親会を行います！

- 会場 Estia虎ノ門 (東京都港区、東京メトロ虎ノ門駅直結)
- 参加費 52,500円
- 定員 6名 (申込先着順)
- CPD単位 6単位 (日本建築士連合会、日本建築家協会)

■ 講師紹介

岡本佳美 (株)アム代表取締役、NPO法人フローレンス理事
1973年生まれ。

大卒後、広告会社に4年間勤務、2000年にマーケッターとして独立。
電通など大手広告代理店や、民間企業、事業型NPOをクライアントとし、
マーケティング、プランディング、広報の戦略策定から、
ファンドレイジング(資金調達)まで手掛ける。
対象は住宅、自動車、化粧品、医療、教育など幅広い分野に及び
主な仕事に、東京電力「オール電化キャンペーンSwitch!」など。
2005年には病児保育の「NPO法人フローレンス」の立ち上げに参画し、
立ち上げ当初2年間で、広告換算7億円以上の広報効果をあげ、
「社会起業家」への社会的関心の高まりを創出した立役者でもある。
趣味は、自転車と黒柳徹子ウォッチング。家族は夫と2人暮らし。



申し込み方法：日本住宅教室ウェブサイト www.jutakukyoshitsu.com

主催：日本住宅教室

Tel: 03-5355-5680 E-mail: contact@m360.jp Fax: 03-5355-5681